

P
R
O
G
R
A
M
M
E

P
R
O
V
I
S
O
I
R
E

32^e ENTRETIENS JACQUES CARTIER

LE RENDEZ-VOUS FRANCE x QUÉBEC



4:5:6 | AU QUÉBEC,
NOV. 2019 | ET À OTTAWA
#EJC2019 | CENTREJACQUESCARTIER.COM



32E ENTRETIENS JACQUES-CARTIER

IMMOBILIER + MOBILITÉ

POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET INCLUSIF DES TERRITOIRES EN MILIEU URBAIN

Le territoire et son développement: assembler des communautés dans l'intérêt commun

Pierre Deschênes, PMP
B. Architecture et aménagiste M.Sc.A.
Directeur de projet Groupe Sélection
Président Projets DAIMA

Pierre Deschênes, PMP
B. Architecture et M.Sc.A. (Aménagement)
Directeur de projet chez Groupe Sélection

Repères biographiques

- Moment Factory - Producteur | Espaces publics/espaces urbains (2017-2019)
- Parc Jean-Drapeau 2015-2018 - Administrateur | président comité Modus Vivendi
- Nouveau CHUM - Directeur de projet associé | Logistique et soutien (2011-2015)
- Partenariat du Quartier des spectacles - Directeur général fondateur (2003-2008)
- Ville de Montréal - Directeur de projet:
 - Jardin de Chine | Consultant et coordination de projet et chantier
 - Parc Jean-Drapeau | Re-naturalisation 350e | maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'oeuvre
 - Quartier des spectacles (2003-2004) | Démarrage, Vision et identité territoriale
- Président DAIMA | depuis 2006
- Président du conseil d'administration du Théâtre du Marais de Val- Morin | depuis 2016
- Chercheur École Architecture et Urbanisme de l'Université de Qinghua, Beijing 1981-1985

Ordre de présentation

Introduction

Première partie

Bâtir une communauté d'intérêts
La genèse du Quartier des spectacles 2002 - 2007

Deuxième partie

Bâtir une communauté d'intérêts
Les cinq étapes clés
D A I M A ©

Conclusion

Le territoire et son développement: assembler des communautés dans l'intérêt commun

Introduction

la ville est en soi le puissant symbole d'une société complexe
-Kevin Lynch, L'image de la cité

Un projet suscitera l'intérêt de plusieurs groupes donc son acceptabilité sociale, sa pertinence et sa réussite, tant entrepreneuriale que sociale, dépendra de l'écoute et du leadership de ses promoteurs.

À partir des divers intérêts particuliers, un processus de planification doit permettre l'émergence de communautés d'intérêts.

Mélange de leadership et de planification,
l'approche DAIMA propose 5 étapes pour bâtir une communauté d'intérêts.

Bâtir une communauté d'intérêts

La genèse du Quartier des spectacles (2002 - 2007)



Crédit photo Partenariat Quartier des spectacles

Bâtir une communauté d'intérêts

Rappel de la genèse du Quartier des spectacles (2002 - 2007)

Juin 2002 _ Sommet économique de Montréal _ Appel d'idées
L'ADISQ dépose l'idée d'un Quartier des spectacles

Octobre 2002 _ Identification de projets porteurs (total de 200)

Janvier 2003 _ Proposition d'une approche ralliant les intervenants

Mai 2003 _ Enregistrement de l'OBNL PQDS

Juin 2004 _ Présentation de la vision partagée par le PQDS
2004 -2007 _ Promotion de la vision

2005 _ Développement de la signature lumineuse du QDS

2006 _ Financement du projet pilote du Plan lumière

Juin 2007 _ Illumination de 6 lieux de diffusion culturelle

Octobre 2007 _ Sommet de la culture _ Obtention du financement 10M\$

2008 _ Début des travaux de la Place des festivals

2009 _ Inauguration de la Place des festivals

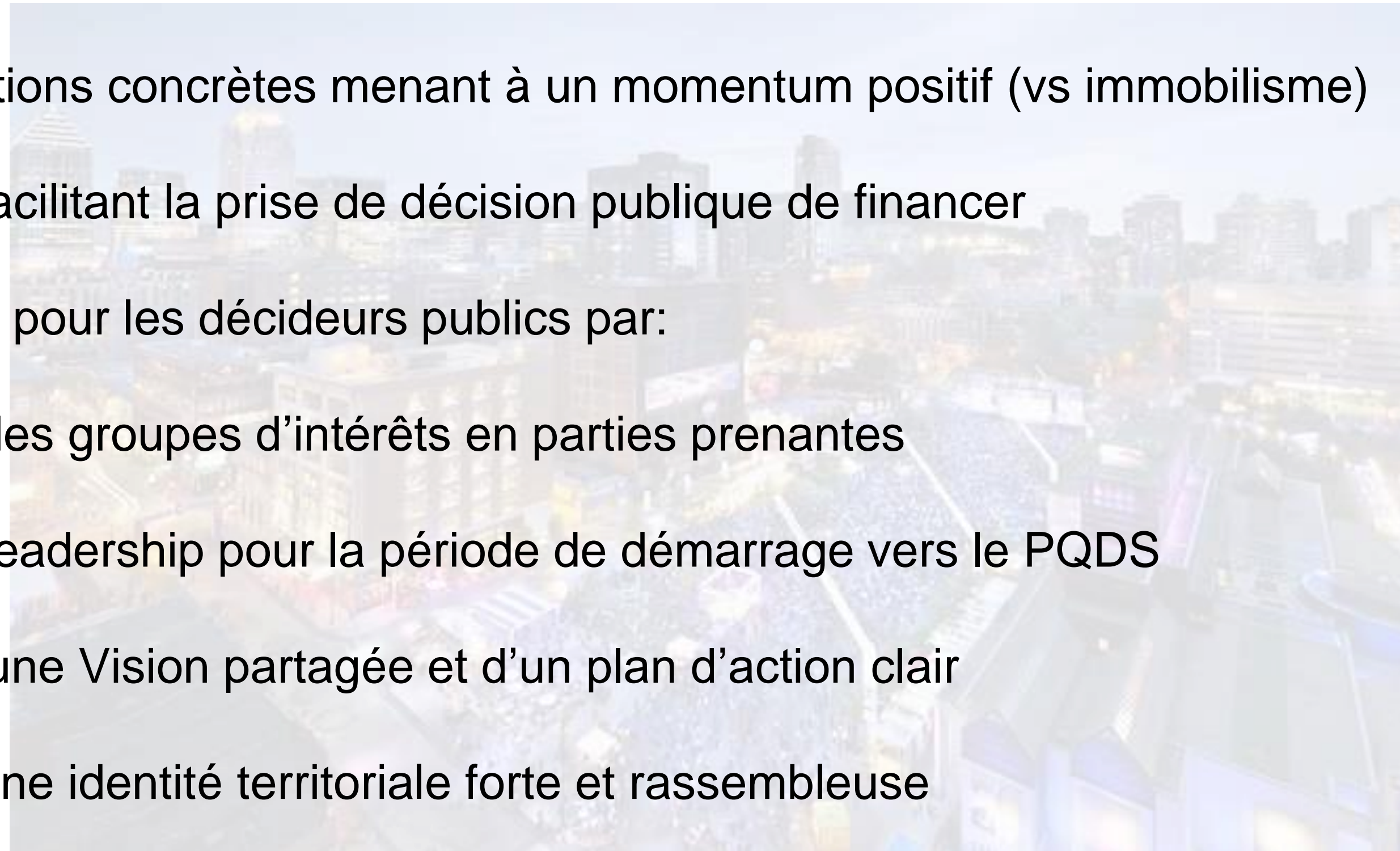
Le Partenariat devient curateur des espaces publiques

Depuis 2010 _ Succession de projets immobiliers et urbains majeurs

Bâtir une communauté d'intérêts

Les bénéfices de la démarche pavent la voie au succès

- Aire de rencontre entre le Public et le Privé pour une vision d'avenir
- Succession d'interventions concrètes menant à un momentum positif (vs immobilisme)
- Acceptabilité sociale facilitant la prise de décision publique de financer
- Réduction des risques pour les décideurs publics par:
 - l'engagement des groupes d'intérêts en parties prenantes
 - le transfert du leadership pour la période de démarrage vers le PQDS
 - l'élaboration d'une Vision partagée et d'un plan d'action clair
 - la signature d'une identité territoriale forte et rassembleuse
- Attraction d'investissements majeurs immobiliers et publics pour le secteur
- Impact significatif pour le développement et le rayonnement de l'industrie montréalaise du multi-média



Crédit photo Partenariat Quartier des spectacles

Bâtir une communauté d'intérêts
Les 5 étapes clés

D A I M A

D A I M A

Détecter

Aller à la source des problématiques fondamentales

D A I M A

Assembler

les groupes d'intérêts concernés en parties prenantes

D A I M A

Imaginer

la vision du projet et le trajet de tous et chacun

D A I M A

Mettre en scène

créer les contextes et façonner les opportunités

D A I M A

Activer

réaliser les bénéfices pour la communauté

Conclusion

Qu'en est-il aujourd'hui en 2019 ?

On aborde mieux la complexité des projets

- Les exercices de co-design sont plus présents dans les processus de démarrage
- Les groupes d'intérêts sont mieux structurés (ex: CAGP_CS)
- L'administration publique exerce son leadership et ses responsabilités en découlant
- Les consultations se font plus en amont (ex: PPU des Faubourgs)
- Les industries créatives montréalaises sont devenues des pôles d'emplois établis
- Le Privé exerce son leadership avec des approches ouvertes aux parties prenantes

Comme société nous avons compris que pour le territoire et son développement, il importe d'assembler des communautés dans l'intérêt commun

D A I M A

M E R C I